



ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΣΕΕ
Ι. ΠΟΛΥΖΟΣ
16/2/2011

**ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΑΤΤΙΚΗΣ 2020
ΓΙΑ ΜΙΑ ΑΘΗΝΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**

ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΠΟΛΗ

Βασικές Κατευθύνσεις Στρατηγικής για το Σχεδιασμό της Αττικής το 2020

Ένα τέταρτο αιώνα μετά το θεσμοθετημένο ρυθμιστικό σχέδιο Αττικής του 1985 καταθέτουμε ένα συνολικό πλαίσιο οργάνωσης του χώρου της Αττικής, το οποίο οφείλει να προσφέρει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο καθοριστικών παρεμβάσεων σε βάθος δεκαετίας και, σε ορισμένες περιπτώσεις, εικοσαετίας αλλά ταυτόχρονα και να καθορίσουμε σε αμεσότερες φάσεις, όπως είναι το Πρόγραμμα Αττική 2014, μία σειρά ολοκληρωμένων έργων που ο πολίτης επιθυμεί να δει και αύριο, εάν είναι δυνατόν, την ολοκλήρωσή τους.

- **Ανάδειξη της κεντρικότητας** και των θετικών όψεων της ελληνικής πόλης όπως είναι η πολυλειτουργικότητα και η ανάδειξη των χρήσεων, σε αντιδιαστολή με το μοντέλο της εκτεταμένης και διάχυτης πόλης. Το μοντέλο της ακριβής πόλης στο μέλλον.
- **Προστασία και βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος**, με τη συστηματική διαφύλαξη και απόδοση στον πολίτη κάθε ελεύθερου αδόμητου χώρου, περιαστικού και αστικού, καθώς και το άνοιγμα της Αθήνας στο θαλάσσιο μέτωπο. Ας μην το ξεχνάμε η Αθήνα είναι μεσογειακή παραθαλάσσια πρωτεύουσα και όχι πόλη της ενδοχώρας.
- **Εναλλακτικές μορφές μετακίνησης** στην πόλη. Η χρήση του ΙΧ δεν είναι μονόδρομος αλλά επιλογή. Άρτια ΜΜΜ, με έμφαση στα μέσα σταθερής τροχιάς, Προαστιακός, Μετρό και Τραμ, είναι μια ευρωπαϊκή απάντηση για την πολιτική των καθημερινών μετακινήσεων. Η μόλυνση του περιβάλλοντος έχει πάρει νέες επικίνδυνες μορφές.
- Τέλος, αφήνουμε **τη σχέση του εμπορίου με την πόλη**, το ζήτημα που θα μας απασχολήσει σε αυτή την Ημερίδα, δηλαδή την ισόρροπη κατανομή των εμπορικών λειτουργιών στον αστικό χώρο, με κατεύθυνση ενίσχυσης των υφιστάμενων πολυενομοικών κέντρων και αποφυγής της γραμμικής ανάπτυξης των εμπορικών συγκροτημάτων στον εξωαστικό χώρο, ιδίως κατά μήκος των αξόνων του βασικού οδικού δικτύου.

Κατευθύνσεις για την ανάπτυξη και οργάνωση του Λιανικού Εμπορίου και των Εμπορικών Κέντρων

Με τη μορφή επικεφαλίδων και μόνο σημειώνω:

- Εισαγωγή της έννοιας της «**άδειας χωροθέτησης**» για τα μεγάλα Εμπορικά Κέντρα, η οποία θα βασίζεται σε κριτήρια χωροταξικά, πολεοδομικά, καθώς και βιώσιμης ανάπτυξης (πολεοδομική ένταξη στον περιβάλλοντα αστικό ιστό, προσβασιμότητα με ΜΜΜ, κ.α.).
- Εισαγωγή της έννοιας της συστηματικής **επανάχρησης** λανθάνοντος κτιριακού δυναμικού (π.χ. σε πρώην βιομηχανικές περιοχές) ή της **ανάπτυξης εμπορικών δραστηριοτήτων** σε περιοχές υπό ανάπλαση.
- Καθορισμός **κινήτρων** για την παραμονή και ανάπτυξη του Λιανικού Εμπορίου στον αστικό χώρο και **αντικινήτρων** για την χωροθέτηση Εμπορικών Κέντρων στον εξωαστικό χώρο.

Ως πρώτο συμπέρασμα, μπορούμε να πούμε ότι αρχή και κατεύθυνση του νέου πολεοδομικού σχεδιασμού για την Αθήνα θα είναι η «εν τοις πράγμασι» **αλλαγή στάσης** απέναντι στην χωρίς περιορισμούς χωροθέτηση των Μεγάλων και Πολύ Μεγάλων Εμπορικών Κέντρων στην περίμετρο της πόλης, ενώ ταυτόχρονα προτείνουμε την συστηματική **αναζήτηση λύσεων στην κατεύθυνση αναζωογόνησης των Πολεοδομικών Κέντρων**, με ισχυρή την παρουσία επαγγελματικών και εμπορικών χρήσεων. Δηλαδή μιας «εμπορικής πολεοδομίας» στην κατεύθυνση ενίσχυσης της **πολυλειτουργικής πόλης** και της **αναγκαίας κοινωνικής συνοχής της**.